

**ASSEMBLÉE NATIONALE**

15 février 2025

---

**VISANT À INTERDIRE LE DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE - (N° 561)**

Retiré

**AMENDEMENT**

N ° CE28

présenté par  
Mme Melchior

-----

**ARTICLE PREMIER**

Substituer à l'alinéa 9, les trois alinéas suivants :

« L'interdiction prévue au premier alinéa n'est pas applicable aux situations suivantes :

« – Lorsque la sollicitation intervient dans le cadre de l'exécution d'un contrat en cours et ayant un rapport avec l'objet de ce contrat, y compris lorsqu'il s'agit de proposer au consommateur des produits ou des services afférents ou complémentaires à l'objet du contrat en cours ou de nature à améliorer ses performances ou sa qualité.

« – Lorsque la sollicitation vise à proposer à la vente au consommateur des denrées alimentaires et des produits destinés à l'alimentation des animaux de compagnie. »

**EXPOSÉ SOMMAIRE**

Cet amendement vise à compléter les quatre exceptions (sondages et presse notamment) à l'interdiction de prospection commerciale téléphonique.

Ce nouveau dispositif risque de faire disparaître une activité essentielle pour les territoires ruraux consistant à proposer de livrer des produits alimentaires, principalement surgelés, dans l'ensemble du territoire.

L'exaspération partagée par de nombreux français contre le démarchage téléphonique ne vise pas la livraison alimentaire à domicile qu'il convient de préserver. La vente par téléphone permet de proposer une gamme de produits, notamment de surgelés et d'épicerie, particulièrement large aux habitants des zones rurales.

Alors qu'une large partie de la population souffre encore de la fracture numérique, les entreprises opérant dans ce secteur doivent nécessairement faire appel à la prospection téléphonique pour renouveler leur clientèle. Un autre modèle est impossible à mettre en place à court terme. C'est pourquoi, il convient d'exempter le secteur alimentaire de l'interdiction absolue.