

ASSEMBLÉE NATIONALE5 janvier 2026

PROJET DE LOI DE FINANCES POUR 2026 - (N° 2247)

RETIRÉ AVANT DISCUSSION

N° CF411

AMENDEMENT

présenté par
M. Castellani et M. Bataille

ARTICLE ADDITIONNEL**APRÈS L'ARTICLE 12, insérer l'article suivant:**

À la fin du 2^o de l'article L. 453-70 du code des impositions sur les biens et services, le taux : « 3 % » est remplacé par le taux : « 6 % ».

EXPOSÉ SOMMAIRE

La taxe sur les services numériques (TSN), prévue aux articles L. 453-45 à L. 453-83 du code des impositions sur les biens et services, frappe à hauteur de 3 % les recettes issues des services de publicité ciblée et d'intermédiation numérique réalisés en France par les grandes plateformes mondiales (chiffre d'affaires consolidé supérieur à 750 millions d'euros, chiffre d'affaires France supérieur à 25 millions d'euros).

Selon les données officielles, son rendement est évalué à environ 750 millions d'euros.

Le présent amendement propose de porter le taux de la taxe de 3 % à 6 %, afin de mieux faire contribuer un secteur dont la rentabilité a fortement progressé sans lien proportionné avec son ancrage fiscal national. Son rendement doublerait alors.