



ASSEMBLÉE NATIONALE

8ème législature

Tabagisme

Question écrite n° 39567

Texte de la question

M Jean Gougy attire l'attention de Mme le ministre delegue aupres du ministre des affaires sociales et de l'emploi, charge de la sante et de la famille, sur le fait que l'efficacite des campagnes antitabac n'est plus a demontrer. Aux Etats-Unis, le pourcentage d'hommes fumeurs est tombe de 53 p 100 en 1964 a un peu moins de 30 p 100 l'an dernier. La Grande-Bretagne, pour sa part, a reussi a diminuer la consommation de tabac de 30 p 100 en dix ans. En France, entre 1950 et 1975, la vente de cigarettes a double, pour diminuer ensuite grace a la « loi Veil » du 9 juillet 1976 qui interdit de fumer dans certains lieux publics et reglemente la publicite pour le tabac. Malheureusement, cette loi a ete enfreinte de divers cotes, si bien que la courbe remonte depuis 1982. Les Francais ne sont pas plus portes sur la cigarette que les Hollandais. Ils fument moins que les Italiens et les Allemands, beaucoup moins que les Espagnols, les Grecs et les Japonais Mais les chiffres restent tout de meme inquietants. Parmi les adultes, pres d'une femme sur trois (30 p 100) et pres d'un homme sur deux (46 p 100) consomment du tabac. Ce sont les jeunes qui fument le plus. A quatorze-quinze ans, plus d'un jeune sur trois consomme regulierement des cigarettes. Or chacun sait qu'il est d'autant plus difficile d'arreter de fumer qu'on a commence plus tot. La question, aujourd'hui, n'est pas de punir les fumeurs mais de les aider, eventuellement, a renoncer au tabac et, surtout, a faire en sorte que les jeunes ne commencent pas a fumer. Il lui demande si une vaste campagne d'information n'est pas envisagee a destination du jeune public.

Données clés

Auteur : [M. Gougy Jean](#)

Circonscription : - RPR

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 39567

Rubrique : Tabac

Ministère interrogé : santé et famille

Ministère attributaire : santé et famille

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 25 avril 1988, page 1737