



ASSEMBLÉE NATIONALE

8ème législature

Reglementation et securite

Question écrite n° 5442

Texte de la question

Reponse. - La relation entre les campagnes publicitaires et le nombre d'accidents de la circulation ne peut etre etablie directement. En effet, de nombreux elements interviennent tels que les facteurs climatiques, la densite de circulation sur les routes, la repartition des kilometres parcourus sur les differents reseaux, etc. Les actions de communication menees a l'occasion des grands deplacements des vacances d'ete ont surtout comme objet de profiter d'une periode ou les automobilistes sont plus attentifs aux conseils de circulation routiere pour diffuser des messages de securite. L'efficacite de ce type d'operation doit donc etre interpretee avec prudence sur une courte periode, car elle s'inscrit dans une action continue dont les resultats s'apprecient dans la duree. Il faut egalement noter que les fluctuations aleatoires du nombre des accidents peuvent masquer une tendance de fond, sur une courte periode. C'est ainsi que l'annee 1986 s'inscrit en regression sur le plan de la securite routiere (+ 4,9 p 100 de tues), malgre un nombre inferieur d'accidents corporels (- 3,4 p 100) et de blesses (- 4,4 p 100). Les trois mois de l'ete 1986 (juillet, aout, septembre) apparaissent moins defavorables que le reste de l'annee, puisque, par rapport a 1985 ou les progres enregistres avaient ete tres marques, le nombre de tues est en tres legere baisse (3 124 au lieu de 3 145, soit - 0,7 p 100) et celui des accidents en nette regression (48 227 au lieu de 51 568, soit - 6,5 p 100). La sensibilisation specifique apportee par la campagne « Bonnes vacances, bonne conduite » a donc, semble-t-il, apporte une contribution positive au bilan des accidents de la route, dans un contexte d'ensemble defavorable. Le bilan de l'annee 1987, encore provisoire, apparait nettement plus positif, puisque sur douze mois consecutifs, de decembre 1986 a novembre 1987, le nombre des tues est en regression de 8,9 p 100. Pour les trois mois, juillet, aout, septembre 1987 par rapport a 1986, on enregistre une diminution du nombre des tues de 10,9 p 100. Les actions de communication menees pendant l'ete 1987 sous le titre general « Choisissons la vie, changeons de conduite » ont incontestablement contribue a atteindre ce resultat. Ainsi les campagnes d'ete de 1986 et de 1987 auront permis dans les deux cas d'ameliorer les chiffres observes lors de la periode estivale.

Texte de la réponse

Reponse. - La relation entre les campagnes publicitaires et le nombre d'accidents de la circulation ne peut etre etablie directement. En effet, de nombreux elements interviennent tels que les facteurs climatiques, la densite de circulation sur les routes, la repartition des kilometres parcourus sur les differents reseaux, etc. Les actions de communication menees a l'occasion des grands deplacements des vacances d'ete ont surtout comme objet de profiter d'une periode ou les automobilistes sont plus attentifs aux conseils de circulation routiere pour diffuser des messages de securite. L'efficacite de ce type d'operation doit donc etre interpretee avec prudence sur une courte periode, car elle s'inscrit dans une action continue dont les resultats s'apprecient dans la duree. Il faut egalement noter que les fluctuations aleatoires du nombre des accidents peuvent masquer une tendance de fond, sur une courte periode. C'est ainsi que l'annee 1986 s'inscrit en regression sur le plan de la securite routiere (+ 4,9 p 100 de tues), malgre un nombre inferieur d'accidents corporels (- 3,4 p 100) et de blesses (- 4,4 p 100). Les trois mois de l'ete 1986 (juillet, aout, septembre) apparaissent moins defavorables que le reste de l'annee, puisque, par rapport a 1985 ou les progres enregistres avaient ete tres marques, le nombre de tues est

en tres legere baisse (3 124 au lieu de 3 145, soit - 0,7 p 100) et celui des accidents en nette regression (48 227 au lieu de 51 568, soit - 6,5 p 100). La sensibilisation specifique apportee par la campagne « Bonnes vacances, bonne conduite » a donc, semble-t-il, apporte une contribution positive au bilan des accidents de la route, dans un contexte d'ensemble defavorable. Le bilan de l'annee 1987, encore provisoire, apparait nettement plus positif, puisque sur douze mois consecutifs, de decembre 1986 a novembre 1987, le nombre des tues est en regression de 8,9 p 100. Pour les trois mois, juillet, aout, septembre 1987 par rapport a 1986, on enregistre une diminution du nombre des tues de 10,9 p 100. Les actions de communication menees pendant l'ete 1987 sous le titre general « Choisissons la vie, changeons de conduite » ont incontestablement contribue a atteindre ce resultat. Ainsi les campagnes d'ete de 1986 et de 1987 auront permis dans les deux cas d'ameliorer les chiffres observes lors de la periode estivale.

Données clés

Auteur : [M. Audinot Gautier](#)

Circonscription : - UDF

Type de question : Question écrite

Numéro de la question : 5442

Rubrique : Circulation routiere

Ministère interrogé : transports

Ministère attributaire : équipement, logement, aménagement du territoire et transports.

Date(s) clé(s)

Question publiée le : 14 juillet 1986, page 2080

Réponse publiée le : 1er février 1988, page 469