



# ASSEMBLÉE NATIONALE

9ème législature

Culture et communication : fonctionnement

Question écrite n° 55263

## Texte de la question

M Charles Ehrmann demande à M le ministre de la culture et de la communication s'il est exact que son ministère a acheté un navire afin de le transformer en « ambassadeur de la France pour l'Amérique du Sud » et que cette initiative a un coût s'élevant, pour l'instant, à trente-six millions de francs.

## Texte de la réponse

Reponse. - Le ministre d'Etat, ministre de l'éducation nationale et de la culture, n'a nullement acheté le cargo qui a quitté Nantes pour l'Amérique latine le 6 mars dernier. Ce projet, baptisé « Cargo 92 », a pris naissance il y a deux ans sous l'égide de l'Association française d'action artistique qui dépend du ministère des affaires étrangères et qui a vocation de promouvoir les artistes français à l'étranger. Le navire acheté et affrété par la ville de Nantes, pour 6,5 MF, a été équipé pour son voyage transatlantique par le ministère des affaires étrangères et divers mécènes qui financeront les cachets et les voyages des artistes pour environ 150 représentations prévues en Amérique latine (budget global 24 MF). La participation du ministère de l'éducation nationale et de la culture à ce budget (1,5 MF en 1992) porte sur la préparation artistique en France et sur l'équipement technique du bateau qui servira de base à son retour, en octobre à Nantes, à la troupe « Royal de luxe » (4 MF supplémentaires prévus au ministère de la culture pour cette installation).

## Données clés

**Auteur :** [M. Ehrmann Charles](#)

**Circonscription :** - Union pour la démocratie française

**Type de question :** Question écrite

**Numéro de la question :** 55263

**Rubrique :** Ministères et secrétariats d'état

**Ministère interrogé :** culture, communication, porte-parole du gouvernement

**Ministère attributaire :** éducation nationale et culture

## Date(s) clé(s)

**Question publiée le :** 16 mars 1992, page 1176